



الشركة المتحدة للأطعمة
(إحدى شركات مجموعة أبو نعيان)

ص.ب 55447

الرياض 11534

المملكة العربية السعودية

بيتزا إن®

خطة عمل أولية

فيما يلي نقدم خطة عمل أولية لإرفاقها بالطلب المقدم من قبل العميل الراغب بالحصول على ترخيص علامة بيتزا إن التجارية.

يمكن أن تساعدك بيتزا إن على أن تصبح خبيراً في صناعة وتجارة البيتزا وإدارة المطاعم بشكل عام نظراً للخبرة التي تتمتع بها والتي تمتد لأكثر من 50 عاماً. إن كل ما نطلبه منك هو أن تكون لديك بعض الخبرة في السوق المحلية وسوف نقوم بدورنا بتقديم العديد من الإرشادات التي قد تحتاجها في عملك. ولكن عليك أن تعلم أن نجاحك في النهاية يتطلب أن يكون لديك دراية واسعة بنواحي السوق المحلية قبل كل شيء.

سوف تساعدك خطة العمل هذه على فهم ودراسة السوق المحلية الخاصة بك لما تنطوي عليه من معلومات هامة. وما عليك سوى أن تكون قادراً على البحث عن المعلومات من مصادرها وإرسالها إلى بيتزا إن لنساعدك على إدارة العلامة التجارية في منطقتك ولتعريفك بأنسب الطرق وأنجحها حول ذلك.

سوف تركز خطة العمل هذه في البداية على ثلاث نواحي أساسية: مدى كفاءتك وكفاءة الطاقم العامل لديك/ الإجراءات والأنظمة الحكومية / الأنشطة المنافسة السائدة في منطقتك / كيفية تطوير العلامة التجارية ضمن سوقك...

مبادئ خطة العمل الأولية:

- أ) وجود مجال حيوي تجاري (سوق) يمكن أن تمارس فيها أعمالك.
- ب) نظرة عامة على أوضاع القوانين والأنظمة والتشريعات السائدة في بلدك.
- ت) إنشاء عدد من الوحدات والنماذج الأولية في المراحل الأولى للعمل.
- ث) توفر الأماكن الصالحة للعمل من حيث التكاليف والنواحي الفنية.
- ج) توفر المصادر المالية.
- ح) دراسة ديموغرافية حول السوق مع تركيز على عادات الناس الغذائية.
- خ) مسح لكل ما يتصل بالسوق سواء بشكل مباشر أو غير مباشر وكذلك أنشطة المنافسين.
- د) معلومات حول مؤهلات المرخص له.
- ذ) معلومات حول مؤهلات المشغلين للعلامة التجارية.

يجب أن تكون خطة العمل هذه مختصرة وتعالج النواحي الخاصة بالسوق التي تهتم بالعمل فيها وتطويرها. وكل ما يرد فيها من معلومات يجب أن يكون مستنداً إلى الواقع ودون مبالغة أو تهوين. وعلى أن تضم في النهاية قائمة بمحتوياتها.

سوف تقوم بيتزا إن باستعمال كل ما يرد في هذه الخطة من معلومات وغيرها من المعلومات الأخرى الواردة من مصادر أخرى لتحديد المخاطر والفرص التي تنطوي على الدخول في السوق المستهدفة ولتقييم وتوجيه المرخص له نحو الأهداف التي يسعى إليها.

معلومات حول ترخيص بيتزا إن

من هي البيتزا إن ؟

البيتزا إن هي عبارة عن شركة أمريكية مدرجة أسهمها على مقياس ناسداك للأوراق المالية الأمريكية وتحت الرمز PZZI . وقد منحت هذه الشركة العديد من التراخيص ومنذ العام 1963 ، وتدير حاليا أكثر من 375 مطعما يعمل تحت علامة بيتزا إن في أكثر من 18 ولاية أمريكية و10 من دول العالم المختلفة.

تملك شركة بيتزا إن مقرا خاصا بها ومركزا تدريبا وإدارة للمشتريات والتوزيع في ضاحية كولوني الواقعة في مدينة دالاس في ولاية تكساس الأمريكية.

من هي الشركة المتحدة للأغذية ؟

الشركة المتحدة للأغذية هي إحدى شركات مجموعة عبد الله أبو نيان التجارية وهي صاحبة الترخيص الرئيسي لعلامة بيتزا إن والشركة الكبرى على مستوى الشرق الأوسط. بدأ التعاون مع الشركة المتحدة للأغذية منذ العام 1991 واليوم تدير أكثر من 38 منفذا للبيع في كل من المنطقة الوسطى والجنوبية والشرقية من المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى 10 منافذ بيع أخرى في دولة قطر.

ما هي انواع مطاعم بيتزا إن ؟

المطاعم العائلية

تقدم مطاعم بيتزا إن لكل زبانتها جوا عائليا فريدا من نوعه بالإضافة إلى خدمات التوصيل المنزلي السريع لكل الطلبات سواء كانت البيتزا أو المعكرونة أو السلطات أو المقبلات أو الحلويات أو المشروبات

- تتراوح مساحة المطعم ما بين 3,000-5,000 قدم مربع والذي يتسع لعدد يتراوح ما بين 112-165 شخصا.
- يمكن أن يحتوي البوفيه على صالة للألعاب و/أو قاعة للحفلات.
- صمم المطعم باستخدام ديكورات تحكي قصة نجاح مطاعم بيتزا إن على مدى 50 سنة.
- تقدم مطاعم بيتزا إن خدمات التوصيل السريع للزبائن الذين يفضلون تناول البيتزا في منازلهم .
- يتطلب ترخيص بيتزا إن موجودات مالية سائلة لا تقل عن 400.000 دولار أمريكي واستثمارا يصل إلى 480.000 دولار أمريكي.

المطاعم الخاصة بالتوصيل والطلبات الخارجية فقط (Delco)

وتعد هذه الخدمة من أهم الميزات التي ميزت سلسلة مطاعم بيتزا إن في الماضي والحاضر. وهي تشبه خدمة البوفيه وتحتوي على قائمة متكاملة من كافة أنواع البيتزا والمعكرونة والسلطات والمقبلات والحلويات والمشروبات.

- تتراوح المساحة المطلوبة لهذه الخدمة ما بين 9,00 – 1,200 قدم مربع.
- يمكن إقامتها ضمن المراكز التجارية المجاورة للتجمعات والأماكن المعروفة ووسط المدن الكبرى لضمان التوصيل السريع لمنتجات بيتزا إن.
- تقدر الموجودات المالية السائلة والإستثمار المطلوب في هذه الخدمة ما بين 130.000-160.000 دولار أمريكي.

بيتزا إن إكسبرس (Pizza Inn Express)

تعد خدمة بيتزا إن إكسبرس من الخدمات الرائعة التي تميز سلسلة مطاعم بيتزا إن والتي تلعب دورا كبيرا في خدمة الزبائن.. هذه الخدمة التي تميز عمليات بيتزا إن تقدم كافة أنواع البيتزا الشخصية وشرائح البيتزا والعديد من المقبلات والتي يتم تحضيرها باستخدام نفس المكونات المستخدمة في كل سلسلة بيتزا إن.

- لا تتطلب هذه الخدمة سوى استثمار مالي بسيط ومساحة مكانية محدودة (فقط 200-400 قدم مربع).

- تضم قائمة مصغرة بالمأكولات التي يمكن للعملاء طلبها، علاوة على عدم حاجتها إلى تكاليف تشغيل باهظة وفريق عمل كبير مقارنة مع الخدمات الأخرى.
- يمكن لمقدمي هذه الخدمة أن يشاركون مع مقدمي الخدمة الآخرين في الأماكن التي يشغلونها والمنتشرين في المطارات أو المولات التجارية أو الفنادق أو محطات السفر أو المطاعم الطلابية الجامعية.
- تنطوي على تصميم فريد من نوعه يبهز الأنظار ويجلب العملاء إليه من الكبار والصغار.
- تقدر الموجودات المالية السائلة والإستثمار المطلوب في هذه الخدمة بحوالي 130.000 دولار أمريكي.

س: ما هو المبلغ الذي أحتاجه للإستثمار لديكم؟
ج: إن القيمة المقدرة للإستثمار في مطاعم بيتزا إن كالتالي :

بيتزا إن إكسبريس	مطعم التوصيل / التسليم	المطاعم العائلية	
\$10.000	\$15.000	\$25.000	رسوم الترخيص الدولي
%6	%6	%6	المدفوعات
\$25.000	\$95.000	\$146.000	المعدات/ الديكور/ الملائقات
\$40.000	\$125.000	\$191.000	
\$3.750	\$10.000	\$ 11.500	المعدات الخفيفة
\$4.000	\$11.500	\$15.000	
\$4.800	\$8.000	\$10.000	بضاعة أول المدة
\$5.000	\$12.000	\$12.000	

وفيما يلي استثناءات لتكاليف الإستثمار الواردة أعلاه :

- ✓ التكاليف المترتبة على ما قبل افتتاح أي من منافذ البيع.
- ✓ الإيجار.
- ✓ المواد المطبوعة.
- ✓ رسوم الترخيص الخاص بإعطاء وكالة الامتياز لمزاولة الاسم حصريا للمعطاء له.
- ✓ تكاليف العمالة / الرسوم الإدارية / الرسوم الخاصة بالمشروع.
- ✓ تكاليف المواد الخام.
- ✓ الشحن.
- ✓ الرسوم الأخرى الخاصة بمتطلبات تشغيل المواقع الخاصة بكم.

ماهي طبيعة الدعم المقدم من البيتزا إن؟

نقدم في سلسلة بيتزا إن لكل المرخصين لهم بالعمل ضمن هذه السلسلة كلا من خدمات الدعم والتدريب على طرق التسويق الحديثة التي يحتاجونها . فإن كنت راغبا بالإننتشار عالميا إبدأ الآن وأحصل على اتفاقية ترخيص بيتزا إن.

ماهي طبيعة الاتفاقية المتاحة؟

اتفاقية تطوير: تمنحك هذه الإتفاقية الحق بفتح وإدارة عدة مطاعم تعمل تحت العلامة التجارية بيتزا إن ضمن منطقة جغرافية معينة وبعد أن يتم الإتفاق فيما بيننا على جدول تطوير مشترك يفرض عليك فتح مطعم أو أكثر خلال سنوات التعاقد الأولى. وبعد ذلك يتوجب عليك أن تدبر عددا أدنى من المطاعم خلال العشرين سنة التالية من اتفاقية الترخيص لتتمكن من الإحتفاظ بوضعك كمرخص حصري لعلامة بيتزا إن في المنطقة التي تعمل فيها.
(اتفاقية الترخيص الرئيسي - التي تمكنك من منح الترخيص لمرخصين آخرين للعمل تحت نفس العلامة التجارية - متاحة لبعض الدول فقط.)

ما هو العدد الأدنى من منافذ البيع المطلوب فتحه؟

في السنة الأولى يجب افتتاح مالا يقل عن منفذ بيع عائلي واحد و 3 منافذ للتوصيل. أما في السنوات الخمس التالية فيجب افتتاح ما لا يقل عن 3 منافذ للتوصيل في السنة الواحدة بما فيها المطاعم العائلية وعلى أن يكون هذا العدد متناسبا مع أنشطة المنافسين الآخرين في المنطقة التي يمارس فيها المرخص له العمل.

ما هي المواد المملوكة لشركة بيتزا إن ؟
حسبما ورد في معايير التشغيل الصادرة عن شركة بيتزا إن يمكن تلخيص المواد المدرجة تحت الترخيص كالتالي:

- العجينة.
- الخلطات المخصصة للصلصة.
- الخلطات المخصصة للمواد المضافة للطبقات العلوية من البيتزا.
- كل المواد المحلية المستخدمة والمشتراة من الموزعين المحليين المعتمدين.

ماذا عن المعدات ؟

الشركة المتحدة للأطعمة سوف تزودك بالمواصفات المطلوبة للمعدات وشراء المعدات يتم من خلالنا او عن طريقك مباشرة.
هل سأحصل على الدعم المادي؟
لا توجد أية مواد يتم تسليمها مقابل دفعات طويلة الأمد وإنما على أساس الدفع النقدي الحاضر أو خطابات الضمان لأية مواد يتم شراؤها من الشركة المتحدة للأطعمة. كما يتعين دفع كل النفقات المترتبة على التخليص الجمركي والتخزين.

كيف يمكنني تحديد أسعار المنتج الأسعار ؟

سوف تكون الأسعار الخاصة بالأطعمة المباعة طبقا لأوضاع السوق والتعليمات الصادرة عن شركة بيتزا إن.

س: ماذا عن التدريب والدعم ؟

الشركة المتحدة للأطعمة سوف تقدم لك التدريب:

- عند افتتاح أول منفذ بيع : سوف يتم إرسال فريق مؤلف من 3 خبراء لتقديم خدمات الدعم والتدريب وعلى نفقتنا الخاصة .
- في المراحل اللاحقة سوف يتم إرسال فريق تدريب للرياض - السعودية لإكمال مهام التدريب والتسويق وعلى نفقتك الخاصة.

متى يمكنني البدء بالحصول على الأرباح ؟

أ/ المطاعم العائلية / تمتد الفترة بين 6-12 أشهر وعلى أن يكون متوسط المبيعات 2000 دولار أمريكي في اليوم الواحد، بعد ذلك معدل الربح يتراوح بين 8 إلى 10%.

ب/ مطاعم التوصيل والتسليم / تمتد الفترة بين 60-90 يوماً وعلى أن يكون متوسط المبيعات 800 دولاراً أمريكياً في اليوم الواحد، بعد ذلك معدل الربح يتراوح ما بين 10-15%.

ماهي المقاييس المتبعة لافتتاح منافذ بيع جديدة ؟

سوف يتم تقديم نماذج خاصة عند افتتاح منافذ البيع الجديدة من قبل الشركة المتحدة للأطعمة للمساعدة في القيام بالتقارير والإستطلاعات وكل ما يتعلق بالدراسات الجغرافية والسكانية والبيعية والإجتماعية المتصلة بالمستهلكين وأنشطة البيع.

ما هي رسوم التراخيص بالمنطقة؟

رسوم الترخيص وإعطاء وكالة الامتياز تقرر بعد دراسة المنطقة المراد الافتتاح بها وامكانية السوق والمتطلبات المحلية وعدد الفروع التي سيتم افتتاحها وفقاً لخطة العمل .

ما هو العنوان الذي سوف أرسل عليه خطة العمل المبدئية ونموذج الترخيص والوثائق الضرورية ؟

عناية / المدير العام

الشركة المتحدة للأطعمة

ص.ب 55447 الرياض 11534

الدور السابع، مركز سعد، بجوار سنتر مول، شارع العليا

الرياض - المملكة العربية السعودية

ت: 00966 1 2178383 تحويلة 106 /101

فاكس: 00966 1 2177853

الموقع : www.pizzainn.com.sa

البريد الإلكتروني: khushru-mistry@abunayyargroup.com