



بيتزا إن

مجموعة أبو نيان

ص.ب 55447

الرياض 11534

المملكة العربية السعودية

معلومات حول ترخيص بيتزا إن

ما الذي يميز مطعم بيتزا إن عن غيرها ؟

المطاعم العائلية

تقدم مطاعم بيتزا إن لكل زبانتها جوا عائليا فريدا من نوعه بالإضافة إلى خدمات التوصيل المنزلي السريع لكل الطلبات سواء كانت البيتزا أو السلطات أو المقبلات أو الحلويات أو المعكرونة أو المشروبات

- تتراوح مساحة المطعم ما بين 3,000-5,000 قدم مربع والذي يتسع لعدد يتراوح ما بين 112 - 165 شخصا .
- يمكن أن يحتوي البوفيه على صالة للألعاب و/أو قاعة للحفلات.
- صمم المطعم باستخدام ديكورات تحكي قصة نجاح مطاعم بيتزا إن على مدى 47 سنة.
- تقدم مطاعم بيتزا إن خدمات التوصيل السريع للزبائن الذين يفضلون تناول البيتزا في منازلهم .
- يتطلب ترخيص بيتزا إن موجودات مالية سائلة لا تقل عن 400.000 دولار أمريكي واستثمارا يصل إلى 480.000 دولار أمريكي.

المطاعم الخاصة بالتوصيل والطلبات الخارجية فقط (Delco)

- وتعد هذه الخدمة من أهم الميزات التي ميزت سلسلة مطاعم بيتزا إن في الماضي والحاضر . وهي تشبه خدمة البوفيه وتحتوي على قائمة متكاملة من كافة أنواع البيتزا والمعكرونة والسلطات والمقبلات والحلويات والمشروبات .
- تتراوح المساحة المطلوبة لهذه الخدمة ما بين 9,00 - 1,200 قدم مربع.
 - يمكن إقامتها ضمن المراكز التجارية المجاورة للتجمعات والأماكن المعروفة ووسط المدن الكبرى لضمان التوصيل السريع لمنتجات بيتزا إن .
 - تقدر الموجودات المالية السائلة والإستثمار المطلوب في هذه الخدمة ما بين 130.000-160.000 دولار أمريكي.

بيتزا إن إكسبرس (Pizza Inn Express)

تعد خدمة بيتزا إن إكسبرس من الخدمات الرائعة التي تميز سلسلة مطاعم بيتزا إن والتي تلعب دورا كبيرا في خدمة الزبائن . هذه الخدمة التي تميز عمليات بيتزا إن تقدم كافة أنواع البيتزا الشخصية وشرائح البيتزا والعديد من المقبلات والتي يتم تحضيرها باستخدام نفس المكونات المستخدمة في كل سلسلة بيتزا إن .

- لا تتطلب هذه الخدمة سوى استثمار مالي بسيط ومساحة مكانية محدودة (فقط 200-400 قدم مربع).
- تضم قائمة مصغرة بالمأكولات التي يمكن للعملاء طلبها، علاوة على عدم حاجتها إلى تكاليف تشغيل باهظة وفريق عمل كبير مقارنة مع الخدمات الأخرى.
- يمكن لمقدمي هذه الخدمة أن يتشاركوا مع مقدمي الخدمة الآخرين في الأماكن التي يشغلونها والمنشئين في المطارات أو الصالات التجارية أو الفنادق أو محطات السفر أو المطاعم الطلابية الجامعية.
- تتطوي على تصميم فريد من نوعه يبهز الأنظار ويجلب العملاء إليه من الكبار والصغار .
- تقدر الموجودات المالية السائلة والإستثمار المطلوب في هذه الخدمة بحوالي 130.000 دولار أمريكي.

البيتزا وجبة عالمية

في كل يوم يتقارب فيه العالم مع بعضه البعض لدرجة أنه أصبح قرية صغيرة تسود فيه السلاسل التجارية الغذائية الأمريكية ؛ ومنها سلاسل مطاعم البيتزا والتي أصبحت عنوان المرحلة الحالية والتي استطاعت فيها تخطي كل الحدود الجغرافية بين الدول وتلبية أذواق المستهلكين المحليين على اختلافهم.

منتج عالي النوعية

يتوقع المستهلكون في أنحاء العالم تماما كنظرائهم في الولايات المتحدة الحصول على منتج عالي النوعية وبالسعر المناسب. وهذا أمر لا شك فيه فكل سلاسل البيتزا إن التي تقع خارج الولايات المتحدة تعادل من حيث النوعية والسعر مثيلاتها الموجودة داخل الولايات المتحدة الأمريكية .

ترخيص فريد من نوعه

نقدم في سلسلة بيتزا إن لكل المرخصين لهم بالعمل ضمن هذه السلسلة كلا من خدمات الدعم والتدريب على طرق التسويق الحديثة التي يحتاجونها . فإن كنت راغبا بالانتشار عالميا إبدأ الآن وأحصل على اتفاقية ترخيص بيتزا إن. وأمامك نوعين من إتفاقية الترخيص: (1) إتفاقية ترخيص رئيسي و (2) إتفاقية تطوير . وفيما يلي بعض التفاصيل الخاصة بكل النوعين من إتفاقتي الترخيص هاتين:

(1) إتفاقية ترخيص رئيسي: تقدم لك هذه الإتفاقية نفس الحقوق التي تقدمها إتفاقية ترخيص التطوير بالإضافة إلى بعض الحقوق الأخرى الإضافية التي تمكنك من منح هذا الترخيص لمرخصين آخرين للعمل تحت نفس العلامة التجارية (بيتزا إن) ، الأمر الذي سوف يساعد على نمو مبيعاتك بنسبة أعلى شريطة أن تكون مسئولاً عن تأمين كافة أشكال المساعدة التشغيلية والفنية لكل المرخصين الثانويين العاملين تحت إشرافك. طبعا سوف نقوم بدعمك في بداية الأمر وستحصل بعد ذلك من كل مرخص تتفق معه على الرسم والدفعة المطلوبة.

(2) إتفاقية تطوير: تمنحك هذه الإتفاقية الحق بفتح وإدارة عدة مطاعم تعمل تحت العلامة التجارية بيتزا إن ضمن منطقة جغرافية معينة وبعد أن يتم الإتفاق فيما بيننا على جدول تطوير مشترك يفرض عليك فتح مطعم أو أكثر خلال سنوات التعاقد الأولى. وبعد ذلك يتوجب عليك أن تدير عددا أدنى من المطاعم خلال العشرين سنة التالية من إتفاقية الترخيص لتتمكن من الإحتفاظ بوضعك كمرخص حصري لعلامة بيتزا إن في المنطقة التي تعمل فيها.

وفيما يلي ملخص حول خدمات الدعم والتسويق والتدريب التي سوف تقدمها لك إدارة مطاعم بيتزا إن :

- حملات ترويج كل ثلاثة أشهر لزيادة مهارات البيع.
- نماذج جذابة من نقاط البيع يمكن لك الإختيار من بينها لتعمل على زيادة مبيعاتك والرفع من نسبة الإقبال على منتجاتك.
- دعم على صعيد خدمات التسويق والدعاية والإعلان والترويج.

قائمة بالتكاليف المطلوبة للإستثمار في مطاعم بيتزا إن :

بيتزا إن إكسبريس	مطعم التوصيل / التسليم	المطاعم العائلية	
\$10.000	\$15.000	\$25.000	رسوم الترخيص الدولي
%6	%6	%6	المدفوعات
\$25.000	\$95.000	\$146.000	المعدات/ الديكور/ اللافتات
\$40.000	\$125.000	\$191.000	
\$3.750	\$10.000	\$ 11.500	المعدات الخفيفة
\$4.000	\$11.500	\$15.000	
\$4.800	\$8.000	\$10.000	بضاعة أول المدة
\$5.000	\$12.000	\$12.000	

وفيما يلي استثناءات لتكاليف الإستثمار الواردة أعلاه :

- ١) التكاليف المترتبة على ما قبل افتتاح أي من منافذ البيع.
- ٢) الإيجار.
- ٣) المواد المطبوعة.
- ٤) رسوم الترخيص الخاص بإعطاء وكالة الامتياز لمزاولة الإسم حصريا للمعطاء له.
- ٥) تكاليف العمالة / الرسوم الإدارية / الرسوم الخاصة بالمشروع.
- ٦) تكاليف المواد الخام.
- ٧) الشحن.
- ٨) الرسوم الأخرى الخاصة بمتطلبات تشغيل المواقع الخاصة بكم.

1 ما هي البيتزا إن ؟

البيتزا إن هي عبارة عن شركة أمريكية مدرجة أسهمها على مقياس ناسداك للأوراق المالية الأمريكية وتحت الرمز PZZI . وقد منحت هذه الشركة العديد من التراخيص ومنذ العام 1963 ، وتدير حاليا أكثر من 375 مطعما يعمل تحت علامة بيتزا إن في أكثر من 18 ولاية أمريكية و10 من دول العالم المختلفة. تملك شركة بيتزا إن مقرا خاصا بها ومركزا تدريبا وإدارة للمشتريات والتوزيع في ضاحية كولوني الواقعة في مدينة دالاس في ولاية تكساس الأمريكية.

2 ما هي الشركة المتحدة للأغذية ؟

الشركة المتحدة للأغذية هي إحدى شركات مجموعة عبد الله أبو نيان التجارية وهي صاحبة الترخيص الرئيسي لعلامة بيتزا إن والشركة الكبرى على مستوى الشرق الأوسط. بدأ التعاون مع الشركة المتحدة للأغذية منذ العام 1991 واليوم تدير أكثر من 40 منفذا للبيع في كل من المنطقة الوسطى والجنوبية والشرقية من المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى 10 منافذ بيع أخرى في دولة قطر .

3 ما هو العدد الأدنى من منافذ البيع المطلوب فتحه؟

في السنة الأولى يجب افتتاح مالا يقل عن منفذ بيع عائلي واحد و 3 منافذ للتوصيل. أما في السنوات الخمس التالية فيجب افتتاح ما لا يقل عن 3 منافذ للتوصيل في السنة الواحدة بما فيها المطاعم العائلية وعلى أن يكون هذا العدد متناسبا مع أنشطة المنافسين الآخرين في المنطقة التي يمارس فيها المرخص له العمل.

4 ما هي المواد المملوكة لشركة بيتزا إن ؟

حسبما ورد في معايير التشغيل الصادرة عن شركة بيتزا إن يمكن تلخيص المواد المدرجة تحت الترخيص كالتالي:

- أ) العجينة.
- ب) الخلطات المخصصة للصلصة.
- ت) الخلطات المخصصة للمواد المضافة للطبقات العلوية من البيتزا.
- ث) كل المواد المحلية المستخدمة والمشتراة من موزعين محليين معتمدين مثل : بريبير فودز / تيهان).

5 سوف يتم توريد المعدات من قبل شركة الشركة المتحدة للأطعمة.

6 سوف تكون كل قوائم الأطعمة حسب التعليمات الصادرة من الشركة الأم.

7 لا توجد أية مواد يتم تسليمها مقابل دفعات طويلة الأمد وإنما على أساس الدفع النقدي الحاضر أو خطابات الضمان لأية مواد يتم شراؤها من الشركة المتحدة للأطعمة. كما يتعين دفع كل النفقات المترتبة على التخلص الجمركي والتخزين.

8 نظام نقاط البيع / يجب أن تكون كل نقاط البيع حسب التعليمات التي وضعتها الشركة المتحدة للأطعمة (POS Aloha). كما سوف يتم تقديم خدمات الدعم الفني أثناء التركيب.

9 يجب أن تكون طواقم العمل والتوزيع والشعارات والصور كلها حسب تعليمات بيتزا إن.

10 سوف تكون الأسعار الخاصة بالأطعمة المباعة طبقاً لأوضاع السوق والتعليمات الصادرة عن شركة بيتزا إن.

11 يجب أن تكون كل الحملات الترويجية والتسويقية متشابهة ومكيفة حسب أوضاع السوق المحلية.

12 الدعم الفني والتدريب

أ/ عند افتتاح أول منفذ بيع : سوف يتم إرسال فريق مؤلف من 3 خبراء لتقديم خدمات الدعم والتدريب وعلى نفقتنا الخاصة .
ب/ في المراحل اللاحقة سوف يتم إرسال فريق تدريب للرياض لإكمال مهام التدريب والتسويق .

13 فترة الإسترداد :

أ/ المطاعم العائلية / تمتد فترة الإسترداد بالنسبة للبوفيه من 6-12 أشهر وعلى أن يكون متوسط المبيعات 2000 دولار أمريكي في اليوم وبهامش ربح يعادل 8 إلى 10%.

ب/ مطاعم التوصيل والتسليم / تمتد فترة الإسترداد بالنسبة لخدمة التوصيل والتسليم من 60-90 يوماً وعلى أن يكون متوسط المبيعات 800 دولاراً أمريكياً في اليوم الواحد وبهامش ربح يتراوح ما بين 10-15%.

14 تبلغ تكاليف التسويق المعتادة للترخيص الجديد ما بين 6-7% من مجمل التكاليف ولكن مع الدعم المقدم من طرفنا يمكن أن تهبط إلى 5% فقط .

15 يجب أن تكون الوصفات والمكونات الخاصة بأية منتجات يتم إطلاقها في السوق المحلية بحسب ما يرد من بيتزا إن / الشركة المتحدة للأطعمة.

16 سوف يتم تقديم نماذج خاصة عند افتتاح منافذ البيع الجديدة من قبل الشركة المتحدة للأطعمة للمساعدة في القيام بالتقارير والاستطلاعات وكل ما يتعلق بالدراسات الجغرافية والسكانية والبيعية والاجتماعية المتصلة بالمستهلكين وأنشطة البيع.

17 رسوم الترخيص وإعطاء وكالة الامتياز تقرر بعد دراسة المنطقة المراد الافتتاح بها وإمكانية السوق والمتطلبات المحلية وعدد الفروع التي سيتم افتتاحها وفقاً لخطة العمل .

18 ما هو العنوان الذي سوف أرسل عليه خطة العمل المبدئية ونموذج الترخيص والوثائق الضرورية ؟

عناية المدير العام

الشركة المتحدة للأطعمة

ص.ب 55447

الرياض 11534

شارع العليا - أول عمارة بعد مركز سنتريا التجاري

الطابق السابع

المملكة العربية السعودية

ت/ 0966 1 2178383 تحويلة 106 / 101

فاكس/ 00966 1 2177853

الموقع على شبكة الإنترنت : www.pizzainn.com.sa

البريد الإلكتروني: info@pizzainn.com.sa